

WBX - Wibx

Wibx (WBX) est le jeton utilitaire natif de l'écosystème WiBOO, une plateforme développée au Brésil dans le but de remodeler le paysage du marketing digital et de la publicité. Lancé en 2019, Wibx cherche à perturber les modèles traditionnels de publicité en ligne, souvent inefficaces et coûteux, en favorisant l'engagement humain authentique et le marketing de bouche-à-oreille.

Fonctionnement et Objectif Le principe fondamental de Wibx repose sur la récompense de l'engagement des consommateurs. Les marques utilisent Wibx pour financer des campagnes d'engagement, offrant ainsi des récompenses aux utilisateurs qui accomplissent des missions numériques spécifiques, comme le partage de contenu ou l'interaction avec des activités promotionnelles. Ces jetons Wibx, une fois acquis par les utilisateurs, peuvent être échangés contre des produits, des services et des expériences auprès des partenaires de l'écosystème WiBOO. Ce mécanisme crée une économie circulaire où la valeur circule entre les entreprises, les consommateurs et les détaillants intégrés au réseau, tout en assurant que les récompenses profitent directement aux utilisateurs pour leurs contributions réelles.

Technologie et Architecture Wibx utilise une architecture blockchain hybride pour allier sécurité et performance. Il existe en tant que jeton ERC-20 sur la blockchain Ethereum, ce qui garantit la transparence et la vérifiabilité publique de ses transactions. Parallèlement, il exploite un réseau privé basé sur Hyperledger Fabric pour gérer un volume élevé de transactions, atteignant jusqu'à 2 000 transactions par seconde. Cette approche duale permet de bénéficier des capacités de contrats intelligents d'Ethereum tout en assurant une rapidité d'exécution pour les usages quotidiens.

Cas d'Usage et Utilité L'utilité principale de Wibx est de servir de moyen d'échange et de récompense au sein de l'écosystème WiBOO. Il est utilisé par les marques pour : acquérir de l'espace médiatique, lancer des campagnes promotionnelles, louer des magasins virtuels, et fidéliser la clientèle. Pour les consommateurs, Wibx offre la possibilité d'acheter des biens et services, de bénéficier de réductions, et potentiellement de générer un revenu supplémentaire en participant à des actions marketing pour les entreprises. Wibx est également exploré dans des secteurs tels que les jeux, la musique et la réalité virtuelle (métavers).

Tokenomics et Offre L'offre maximale de jetons Wibx est de 12 milliards. Son lancement a été marqué par une période d'ICO (Initial Coin Offering) débutant le 1er novembre 2018 et se terminant le 20 mars 2019. Le projet vise à rendre les crypto-monnaies accessibles aux masses, y compris aux populations non bancarisées, en offrant des moyens d'acquisition variés et démocratiques.

Avantages et Limites Les avantages de Wibx incluent son modèle innovant de marketing décentralisé, l'utilisation d'une technologie blockchain hybride pour la performance, et sa capacité à intégrer des entreprises traditionnelles dans l'économie des crypto-monnaies. Il se positionne comme un catalyseur d'inclusion numérique. Cependant, comme tout projet crypto, il est sujet à la volatilité du marché, à la nécessité d'une adoption continue par les utilisateurs et les entreprises, et aux défis liés à la régulation dans le secteur financier.

Gouvernance et Communauté Bien que les détails spécifiques sur la gouvernance décentralisée ne soient pas toujours mis en avant, l'écosystème WiBOO vise à connecter les communautés et les entreprises. La croissance de la base d'utilisateurs, qui dépasse plusieurs centaines de milliers, suggère une communauté active cherchant à bénéficier des récompenses et des opportunités d'échange offertes par le jeton.

Perspectives Wibx cherche à s'étendre au-delà du Brésil, visant d'autres pays d'Amérique du Sud, puis l'Europe et l'Amérique du Nord. Son intégration croissante dans divers secteurs et son acceptation par des partenaires notables tels que KPMG et Totvs renforcent sa crédibilité et son potentiel de croissance future. Le projet ambitionne de devenir un acteur majeur dans l'utilisation pratique des crypto-monnaies pour des transactions quotidiennes et des programmes de fidélisation innovants.