NOT - Notcoin

Notcoin est une cryptomonnaie développée sur la blockchain TON (The Open Network), une technologie blockchain initialement conçue par Telegram. Le projet a émergé comme un jeu viral sur la plateforme de messagerie Telegram, exploitant son immense base d'utilisateurs pour introduire la cryptomonnaie de manière ludique et accessible. Le concept central du jeu était le « tap-to-earn », où les utilisateurs gagnaient des Notcoins en tapant sur une pièce virtuelle à l'écran de leur smartphone. Ce mécanisme simple et addictif a permis d'attirer des dizaines de millions d'utilisateurs, dont beaucoup étaient novices dans le domaine des cryptomonnaies.

Le token NOT, qui représente Notcoin, a été lancé pour donner une valeur tangible aux gains accumulés par les joueurs. Le tokenomics de Notcoin est caractérisé par une offre maximale fixe d'environ 103 milliards de tokens (plus précisément 102 719 221 714 tokens). Une particularité notable est que 100% de l'offre totale de tokens a été mise en circulation dès le premier jour, éliminant ainsi le besoin de calendriers de vesting et favorisant une distribution transparente et équitable. Une partie significative de l'offre, environ 78%, est allouée aux premiers mineurs et détenteurs de bons, tandis que les 22% restants sont réservés aux nouveaux utilisateurs, traders et aux phases de développement futures.

Après la phase de minage du jeu, les Notcoins accumulés en jeu ont pu être convertis en tokens NOT réels selon un ratio de 1000:1. Ce processus a récompensé les premiers participants actifs. Notcoin a évolué au-delà du simple jeu de tapotement pour adopter un modèle « explore-to-earn ». Dans cette nouvelle phase, les utilisateurs sont encouragés à découvrir et interagir avec d'autres projets et applications décentralisées (dApps) au sein de l'écosystème TON, recevant des tokens NOT en récompense. Cela vise à stimuler l'engagement et à promouvoir l'adoption globale de l'écosystème TON.

Les cas d'usage du token NOT incluent son utilisation comme monnaie de jeu pour acquérir des boosts et des améliorations, ainsi que sa capacité à être échangé sur les principales plateformes d'échange de cryptomonnaies, lui conférant ainsi une valeur économique réelle. Le projet prévoit également l'introduction de mécanismes de staking pour récompenser les détenteurs à long terme et contribuer à la stabilité du token. De plus, Notcoin aspire à

devenir une plateforme pour les jeux sociaux et viraux sur la blockchain TON, et des entreprises pourront acheter des tokens NOT pour alimenter les récompenses dans le jeu, créant ainsi une utilité B2B pour le marketing Web3.

Notcoin se distingue par son approche unique de l'onboarding des utilisateurs dans le Web3, en surmontant les barrières techniques et de complexité grâce à un gameplay intuitif. Le projet a été créé par Open Builders, une équipe axée sur le développement de jeux sociaux viraux et engageants. La gouvernance du projet semble axée sur la communauté, bien que des détails spécifiques sur une structure de gouvernance formelle soient moins proéminents. L'intégration avec l'écosystème TON est un pilier fondamental, bénéficiant de la scalabilité et de la sécurité de cette blockchain. Les développements futurs incluent la réintroduction du jeu de tapotement avec des tokens réels et l'expansion vers des produits et services Web3 plus larges.

Bien que le projet ait connu une croissance exponentielle et une forte attention médiatique, son succès à long terme dépendra de sa capacité à maintenir l'engagement des utilisateurs, à développer continuellement son utilité et à intégrer de nouvelles fonctionnalités qui renforcent la valeur du token NOT au sein de l'écosystème TON et au-delà.