VRA - Verasity

Verasity est une plateforme blockchain conçue pour améliorer l'industrie de la vidéo en ligne, de la publicité numérique et de l'esport. Elle aborde des problèmes majeurs tels que la fraude publicitaire et le manque d'engagement des utilisateurs grâce à sa technologie phare : le "Proof of View" (PoV).

Technologie et Fonctionnement : Le protocole Proof of View (PoV) est une innovation brevetée qui utilise une combinaison d'intelligence artificielle (IA), d'apprentissage automatique (ML) et de technologie blockchain pour vérifier l'authenticité de chaque vue de contenu vidéo ou publicitaire. Il analyse plus de 200 points de contact pour déterminer si une vue provient d'un humain réel ou d'un bot, garantissant ainsi que les annonceurs ne paient que pour des vues légitimes. Ces données vérifiées sont ensuite enregistrées de manière transparente et immuable sur la blockchain.

Produits et Services : L'écosystème Verasity comprend plusieurs produits clés :

- **VeraViews :** Une pile publicitaire vidéo qui utilise le PoV pour lutter contre la fraude. Elle offre une transparence totale aux annonceurs et des paiements plus rapides aux éditeurs.
- **VeraWallet :** Un portefeuille sécurisé non dépositaire où les utilisateurs peuvent stocker, échanger et staker leurs tokens VRA. Il propose des rendements de staking attrayants.
- **VeraEsports :** Une plateforme dédiée à l'esport qui diffuse des tournois et intègre la technologie PoV pour engager la communauté et tester la technologie.
- **VeraPay :** Une application de paiement qui utilise le VRA pour faciliter les transactions.
- **VeraCard :** Une carte de débit physique pour les achats en ligne et en magasin.
- **VeraAds :** Un service lancé en 2024 pour intégrer les éditeurs Web3 à l'écosystème Verasity.

Le Token VRA : Le VRA est le token utilitaire natif de l'écosystème Verasity. Il est construit sur la blockchain Ethereum en tant que token ERC-777. Ses principales utilités incluent :

- **Récompenses :** Les utilisateurs sont récompensés en VRA pour avoir regardé des

vidéos, interagi avec du contenu, joué à des jeux ou participé à des tournois d'esport.

- **Financement des campagnes publicitaires :** Les annonceurs utilisent le VRA pour financer leurs campagnes via la plateforme VeraViews.
- **Staking :** Les détenteurs de VRA peuvent staker leurs tokens dans le VeraWallet pour gagner des récompenses (rendements de staking annoncés jusqu'à 15% voire 25,5% APY à certaines périodes).
- **Paiements :** Le VRA sert de moyen de paiement au sein de l'écosystème, notamment via VeraPay.

Tokenomics : L'offre totale de tokens VRA est plafonnée, avec des variations rapportées entre 10,3 milliards et 110 milliards de tokens (une dilution importante de l'offre a eu lieu, passant de 10,4 milliards à 110 milliards, suivie d'un brûlage de tokens). Une partie des revenus de l'écosystème est utilisée pour racheter et brûler des tokens VRA, créant une pression déflationniste.

Avantages :

- Solution innovante pour lutter contre la fraude publicitaire grâce au PoV.
- Écosystème diversifié avec des applications concrètes dans la vidéo, la publicité et l'esport.
- Modèle incitatif qui récompense les créateurs et les utilisateurs.
- Transparence et sécurité accrues grâce à la technologie blockchain.

Limites et Défis :

- Dépendance potentielle à la blockchain Ethereum, avec des coûts de transaction variables.
- Concurrence intense sur les marchés de la vidéo en ligne et de la publicité numérique.
- Risques réglementaires inhérents aux technologies blockchain.
- La dilution importante de l'offre initiale a pu affecter la confiance de certains investisseurs.

Perspectives : Verasity vise à devenir un acteur majeur dans la monétisation du contenu vidéo et la publicité numérique, en apportant confiance et efficacité grâce à sa technologie PoV. L'expansion de ses produits et partenariats, notamment avec des acteurs comme

Brightcove, renforce sa position. L'intégration de la technologie PoV aux NFT est également une voie de développement explorée.