CJL - CJournal

CJournal se positionne comme une plateforme de journalisme décentralisé, offrant à chacun la possibilité de devenir un éditeur. L'objectif est de permettre aux professionnels des médias de publier de manière indépendante, sans les contraintes des conglomérats médiatiques traditionnels, et de garantir la publication de nouvelles authentiques, objectives et précises. Le projet s'appuie sur la technologie blockchain pour créer un environnement où la transparence et la véracité de l'information sont primordiales. Le token CJL est le jeton natif de cet écosystème.

Parallèlement au CJL, le projet a introduit un token utilitaire distinct appelé Utility Cjournal (UCJL). Ce token est au cœur du modèle "Read to Earn" (Lire pour Gagner) de CJournal. L'UCJL est attribué aux utilisateurs en récompense de leur participation active sur la plateforme, notamment pour la lecture et les commentaires d'articles. Ce système de récompense vise à encourager l'engagement des utilisateurs et à stimuler la création de contenu de qualité. L'UCJL possède plusieurs utilités : il peut être converti en CJL à un taux fixe, vendu sur le marché, utilisé pour accéder à des articles payants (paywalled articles), ou encore pour participer à des événements communautaires futurs.

La tokenomie de CJournal, qui englobe la conception économique du jeton, est fondamentale pour l'alignement des acteurs de l'écosystème. Comme pour tout actif crypto, une bonne tokenomie vise à inciter les comportements positifs et à décourager les actions nuisibles, assurant ainsi la robustesse et la pérennité du projet. La tokenomie définit la politique monétaire du jeton, incluant l'émission, la distribution, et les mécanismes d'accumulation de valeur. Dans le cas de l'UCJL, il est conçu comme un token utilitaire, accordant des droits d'action ou des bénéfices au sein de son écosystème spécifique. Contrairement aux cryptomonnaies axées sur la spéculation ou la réserve de valeur, les tokens utilitaires comme l'UCJL apportent une valeur tangible et une utilité directe au sein de leur plateforme native. L'approvisionnement total de l'UCJL est d'un milliard de tokens. La valorisation entièrement diluée (FDV) de l'UCJL est estimée à environ 3,49 milliards de dollars, en supposant que la totalité de l'offre soit en circulation. Le volume de trading quotidien de l'UCJL fluctue, indiquant une activité de marché dynamique.

Le CJL, quant à lui, peut être échangé sur des plateformes d'échange centralisées et

décentralisées. Son marché présente un volume de trading quotidien notable, avec des paires de trading populaires telles que CJL/USDT. La capitalisation boursière du CJL est évaluée à plus de 50 millions de dollars, avec une offre en circulation d'environ 589 millions de tokens. Le prix du CJL a connu des fluctuations, comme c'est le cas pour la majorité des cryptomonnaies.

Les cas d'usage potentiels de l'UCJL s'étendent également au trading spéculatif (acheter bas, vendre haut) et au staking, permettant aux détenteurs de générer des revenus passifs. Des méthodes pour obtenir des UCJL gratuitement, telles que des programmes "Learn2Earn", des invitations d'amis ("Assist2Earn") et des airdrops, sont également proposées.

En résumé, CJournal et son token utilitaire UCJL représentent une tentative de décentralisation du journalisme, en récompensant l'engagement des utilisateurs et en offrant une alternative aux médias traditionnels. L'importance de la tokenomie est soulignée comme un facteur clé pour la réussite à long terme du projet.