OZA - Ozapay

Ozapay se présente comme une application de paiement tout-en-un qui cherche à démocratiser l'utilisation des cryptomonnaies aux côtés des monnaies fiduciaires traditionnelles, telles que l'euro, le dollar et la livre sterling. Le token OZA est intrinsèquement lié à cet écosystème, agissant comme un levier pour l'engagement des utilisateurs et la valorisation de la marque Ozapay. L'objectif principal est de créer une expérience de paiement fluide et sécurisée, accessible tant aux particuliers qu'aux professionnels.

Fonctionnalités Clés et Cas d'Usage :

L'application Ozapay intègre plusieurs fonctionnalités innovantes. Elle permet des paiements et des encaissements instantanés, éliminant le besoin de terminaux de paiement classiques, grâce à des technologies comme le QR code et le NFC. La capacité de convertir des fonds entre les marchés centralisés (CEX) et décentralisés (DEX) offre une flexibilité accrue. De plus, Ozapay propose des cartes Mastercard virtuelles et physiques, élargissant ainsi son champ d'application aux transactions quotidiennes dans le monde entier. Un aspect distinctif est le système de récompenses : les utilisateurs peuvent recevoir des réductions allant jusqu'à 70% auprès des commerçants partenaires et bénéficier d'un cashback sous forme de tokens OZA, transformant ainsi chaque transaction en une opportunité de gain et de fidélisation.

Technologie et Sécurité :

Ozapay opère sur la blockchain Solana, choisie pour sa rapidité, sa scalabilité et ses faibles frais de transaction. Le projet met un point d'honneur à la sécurité et à la transparence, notamment par la gestion en auto-détention des crypto-actifs. Cela implique que Ozapay gère directement les actifs numériques, en utilisant des méthodes de sécurité renforcées comme le stockage à froid et les portefeuilles multi-signatures, afin de minimiser les risques liés à des tiers. La conformité réglementaire est également une priorité, avec un partenariat prévu avec un Prestataire de Services sur Actifs Numériques (PSAN) enregistré auprès de l'AMF en France via LINKCY.

Tokenomics et Écosystème :

Le token OZA est le pilier économique d'Ozapay. Son utilité s'étend à l'obtention de réductions exclusives, à l'accès à des fonctionnalités premium au sein de l'application, et à sa participation dans l'écosystème commercial intégré. L'ambition est de positionner OZA comme un jeton de fidélité universel pour les paiements hybrides, connectant les mondes Web2 et Web3. Le projet prévoit également des opportunités de staking pour les détenteurs de tokens, permettant de générer des récompenses, et potentiellement des droits de gouvernance et de vote. La supply totale du token OZA est d'environ 996,889,071.

Développement et Feuille de Route :

Ozapay prévoit le lancement de sa version bêta pour fin juin 2025, avec une sortie officielle attendue au dernier trimestre 2025. L'application intégrera progressivement des services bancaires fiat, une marketplace NFT, et des fonctionnalités basées sur l'intelligence artificielle. L'objectif à plus long terme est d'étendre l'offre aux services B2B/B2C et d'activer des abonnements.

Avantages et Limites Potentielles :

Les avantages d'Ozapay résident dans son approche innovante du paiement hybride, sa facilité d'utilisation, son système de récompenses attractif, et son engagement envers la sécurité et la souveraineté numérique. L'utilisation de la blockchain Solana offre des performances techniques solides. Cependant, comme tout projet dans l'écosystème crypto, Ozapay est soumis à la volatilité du marché, aux risques liés aux contrats intelligents, et aux évolutions réglementaires. La réussite du projet dépendra également de son adoption par les utilisateurs et de la capacité à tenir ses promesses de développement et d'intégration de services fiat.