# ADCO - Advertise Coin

Advertise Coin (ADCO) est une cryptomonnaie qui vise à transformer le secteur de la publicité en introduisant une approche décentralisée. Créé en 2018, ce token ERC-20 fonctionne sur la blockchain Ethereum, exploitant la puissance des contrats intelligents pour garantir des transactions fiables et transparentes.

Le cas d'usage principal d'ADCO est de servir de moyen de paiement pour les services publicitaires au sein de son écosystème. Cela permet aux annonceurs d'interagir directement avec les éditeurs, réduisant ainsi les frais associés aux intermédiaires traditionnels comme les agences publicitaires. Cette désintermédiation vise à rendre le processus publicitaire plus efficace, plus rentable et plus transparent pour toutes les parties impliquées. Le projet cherche à intégrer un large éventail d'entreprises et d'individus dans ce marché, offrant potentiellement des coûts réduits pour les services publicitaires.

Au-delà des paiements, ADCO a d'autres utilités. Il peut être utilisé pour le staking, permettant aux détenteurs de bloquer leurs tokens pour gagner des récompenses et participer aux processus de gouvernance du réseau. Cette fonctionnalité encourage l'engagement à long terme et le soutien au développement du projet. De plus, ADCO trouve sa place dans l'espace de la finance décentralisée (DeFi) et peut être utilisé pour acquérir des NFTs, démontrant ainsi sa polyvalence dans l'écosystème crypto.

Une caractéristique distinctive d'Advertise Coin est son approche innovante pour inciter à l'engagement publicitaire. Contrairement aux modèles traditionnels, ADCO récompense les utilisateurs pour leur attention portée aux publicités, créant ainsi une dynamique où les consommateurs sont récompensés pour leur interaction, et les annonceurs bénéficient d'un engagement accru. Ce modèle vise à améliorer l'efficacité des campagnes publicitaires.

En termes de tokenomics, la structure de la distribution d'ADCO alloue une part importante des tokens à la vente publique, ainsi qu'à l'équipe, aux fondateurs, aux bounties et aux événements. La supply totale d'ADCO est de 50 millions de tokens. La capitalisation boursière actuelle et la valorisation entièrement diluée fournissent des indicateurs de la taille et du potentiel du marché du token.

Advertise Coin est activement développé, comme en témoignent les mises à jour régulières

et la présence d'une communauté engagée. Le projet est conçu pour les entreprises, les spécialistes du marketing numérique et les investisseurs intéressés par l'intersection de la publicité et de la blockchain, offrant une alternative décentralisée aux systèmes publicitaires conventionnels. Les mesures de sécurité et de confidentialité avancées, grâce à la technologie blockchain, renforcent la confiance des utilisateurs quant à la protection de leurs données et de leurs fonds.