HOSKY - Hosky

Le HOSKY Token ($HOSKY) a été créé dans le but de combler un vide perçu dans l'écosystème Cardano pour les meme coins « de faible qualité ». Le projet assume ouvertement son manque de valeur intrinsèque, de promesses de gains financiers importants et de technologie révolutionnaire, se concentrant plutôt sur la diffusion de mèmes centrés sur les chiens. Sa stratégie marketing distinctive repose sur l'autodérision et la critique de sa propre nature, ce qui a contribué à le différencier des autres meme coins et à bâtir une communauté engagée.

La tokenomics du HOSKY Token est basée sur une offre totale de 1 quadrillion de tokens. Initialement, 50% de l'offre totale a été allouée à Charles Hoskinson, le fondateur de Cardano, sous forme de « cadeau au maître », avec l'idée que ces fonds seraient gérés dans le meilleur intérêt de la communauté. Les 50% restants, constituant l'offre en circulation, sont répartis comme suit : 10% pour l'acquisition de mèmes, 10% pour les opérateurs de pools de staking (SPO), 10% pour le « Doggie Bowl » (une plateforme de faucet pour réclamer des HOSKY), 10% pour les fondateurs, et les 60% restants sont « à déterminer » pour des utilisations futures ou des initiatives communautaires.

Le « Doggie Bowl » est une fonctionnalité unique où les utilisateurs peuvent obtenir des HOSKY Tokens en envoyant une petite quantité d'ADA à une adresse spécifique. Les quantités reçues sont aléatoires, ajoutant un élément de surprise au processus. Le projet s'est également lancé dans le domaine des NFTs avec la collection « HOSKY C(ash grab)NFT », présentée de manière satirique comme étant sans utilité pratique.

Sur le plan technologique, le HOSKY Token est un Cardano Native Token (CNT) fonctionnant sur la blockchain Cardano, reconnue pour son efficacité énergétique par rapport aux blockchains utilisant la preuve de travail. Le projet a également été instrumental dans diverses initiatives communautaires, comme le programme « Rug Pools » qui soutient les pools de staking Cardano. Il a également collaboré sur le protocole « Proof of Onboarding » (P.O.O.) pour simplifier l'intégration dans l'écosystème Cardano.

Hosky a également participé à des discussions de gouvernance au sein de la communauté Cardano et a soutenu des causes caritatives, notamment via un partenariat avec le Haut-Commissariat des Nations Unies pour les Réfugiés (UNHCR).

En termes d'avantages, le HOSKY Token se distingue par son approche marketing unique, son engagement communautaire fort et son intégration dans l'écosystème Cardano. Cependant, ses limites incluent l'absence de valeur utilitaire fondamentale, une forte volatilité due à sa nature de meme coin, et l'incertitude quant à l'utilisation des 60% de tokens « à déterminer ». Les perspectives du projet reposent largement sur sa capacité à maintenir l'engagement de sa communauté et à continuer à innover dans sa stratégie de marketing satirique.