ZORA - Zora

Zora est une plateforme décentralisée conçue pour révolutionner l'économie des créateurs en permettant la création, la propriété et la monétisation de contenu numérique via la technologie blockchain. Lancé initialement comme un protocole de marketplace NFT sur Ethereum, Zora a évolué pour inclure son propre réseau de couche 2 (Layer-2), le Zora Network, construit sur l'OP Stack. Cette architecture vise à offrir des transactions rapides, évolutives et économiques, rendant la création et le commerce d'actifs numériques plus accessibles.

Le fonctionnement de Zora repose sur le principe que chaque contenu en ligne peut devenir un actif tokenisé. Les utilisateurs peuvent uploader divers types de médias – images, textes, vidéos, audio, et même de l'art généré par intelligence artificielle – et les transformer en NFTs. Ces NFTs sont ensuite représentés par des "content coins", qui sont essentiellement des tokens ERC-20, permettant une négociation facile sur le marché Zora. Le créateur du contenu conserve la propriété et peut définir des règles de redevances, garantissant qu'il bénéficie des ventes secondaires de son œuvre. Ce modèle s'oppose aux plateformes de médias sociaux traditionnelles où les créateurs ont peu de contrôle et reçoivent une part disproportionnée des revenus.

Le Zora Network, en tant que solution Layer-2, hérite de la sécurité d'Ethereum tout en exploitant l'efficacité de l'OP Stack pour réduire les frais de transaction et augmenter la vitesse. Les frais de minting peuvent souvent être inférieurs à 0,50 $, ce qui est significativement plus bas que sur la couche 1 d'Ethereum. L'écosystème Zora intègre également des fonctionnalités sociales, créant une synergie entre le contenu, la communauté et la monétisation.

Le token $ZORA est le memecoin natif de l'écosystème Zora, lancé sur la chaîne Base. Avec une offre totale de 10 milliards de tokens, son objectif principal est de stimuler l'engagement et de récompenser les participants du réseau, plutôt que de servir à la gouvernance. Le token est utilisé pour inciter les créateurs, les collectionneurs et les développeurs, et pour fournir de la liquidité au sein de l'écosystème. Une partie des frais de transaction du contenu est redistribuée aux créateurs sous forme de tokens ZORA. De plus, tous les "content coins" sur Zora sont associés au token ZORA, ce qui crée une demande

continue pour le token natif à mesure que l'activité sur la plateforme augmente.

La tokenomics de ZORA prévoit une offre totale de 10 milliards de tokens, avec des allocations pour les airdrops communautaires (environ 10%), les incitations, la trésorerie, l'équipe, les investisseurs et la liquidité. Les tokens de l'équipe et des investisseurs sont soumis à des calendriers de déblocage progressifs. Zora a levé environ 60 millions de dollars auprès d'investisseurs notables tels que Paradigm et Coinbase Ventures, soulignant la confiance dans sa vision de l'économie des créateurs.

Les avantages de Zora incluent : une infrastructure optimisée pour les NFTs et le contenu numérique, des frais de transaction réduits, une simplicité d'utilisation pour créer et monétiser du contenu, et un modèle de propriété directe pour les créateurs. Cependant, les limites potentielles incluent la volatilité inhérente au marché des crypto-monnaies et la dépendance à l'adoption par la communauté des créateurs et des collectionneurs. Les perspectives de Zora sont liées à sa capacité à continuer d'innover dans l'espace NFT et SocialFi, à attirer davantage de créateurs et à favoriser une croissance durable de son écosystème grâce à son token utilitaire et incitatif.