BAR - FC Barcelona Fan Token

Le FC Barcelona Fan Token (BAR) est un actif numérique de type utilitaire, lancé en juin 2020, fruit d'une collaboration entre le célèbre club de football FC Barcelona et Chiliz, une plateforme technologique blockchain dédiée aux secteurs du sport et du divertissement. L'objectif principal du token BAR est de créer un lien plus fort entre le club et sa base mondiale de supporters, en transformant le soutien passif en une participation active.

Technologie et Fonctionnement : Le BAR est émis sur la Chiliz Chain, une blockchain de type Proof-of-Authority (PoA) construite sur Ethereum. Ce mécanisme de consensus, où des validateurs approuvés sécurisent le réseau, offre un équilibre entre efficacité et décentralisation, adapté à un écosystème centré sur les fans. Le token n'a pas de date d'expiration et son authenticité est garantie par la blockchain.

Utilité et Cas d'Usage : L'utilité principale du token BAR réside dans l'engagement des fans et la gouvernance. Les détenteurs de BAR peuvent participer à des sondages officiels sur la plateforme Socios.com. Ces votes peuvent concerner des décisions telles que le choix du design d'une fresque dans le vestiaire, la musique diffusée lors des matchs, ou même des messages sur le brassard du capitaine. Les résultats de ces sondages sont ensuite implémentés par le FC Barcelona, renforçant ainsi le sentiment d'appartenance des fans.

Outre la gouvernance, le BAR donne accès à une série d'avantages et de récompenses exclusives. Cela inclut des expériences VIP, des billets de match, la possibilité de rencontrer des légendes ou des joueurs actuels, des produits dérivés signés, des objets de collection numériques (NFTs), ainsi qu'un accès à des jeux et des concours. Les détenteurs peuvent également staker leurs tokens BAR pour obtenir des récompenses sous forme de NFTs. Le token peut aussi être utilisé comme une clé d'adhésion pour débloquer des avantages.

Tokenomics et Approvisionnement : L'approvisionnement total des tokens BAR est plafonné à 40 000 000. Une partie initiale, environ 600 000 tokens, a été distribuée aux fans lors d'une offre de tokens. Les tokens restants sont détenus par le FC Barcelona et peuvent être acquis via des activités communautaires ou achetés sur des plateformes d'échange. Les tokens détenus par le club suivent un calendrier de vesting linéaire sur six ans, libérant 5 millions de BAR par an à partir de juin 2020. La mention d'un approvisionnement total de 39,960,000 BAR est également présente, suggérant des plans

opérationnels futurs comme des 'token burns'.

Gouvernance : Bien que les détenteurs de BAR puissent voter sur des décisions spécifiques, il est important de noter que la gouvernance du token reste centralisée. Le FC Barcelona et Socios.com conservent le contrôle sur les décisions soumises au vote, la pondération des votes et l'implémentation des résultats.

Différence avec les Cryptomonnaies Traditionnelles : Le BAR se distingue des cryptomonnaies généralistes comme le Bitcoin ou l'Ethereum. Il s'agit d'un token utilitaire axé sur l'engagement des fans au sein d'un écosystème spécifique, plutôt qu'une monnaie décentralisée ou une plateforme pour les contrats intelligents. L'utilité du BAR est intrinsèquement liée aux expériences et aux droits de vote qu'il offre aux supporters du FC Barcelona.

Acquisition et Plateforme : Les tokens BAR peuvent être achetés sur des plateformes d'échange centralisées. La plateforme principale pour l'utilisation des tokens BAR est Socios.com, développée par Chiliz. Pour acquérir des BAR, les utilisateurs peuvent acheter la crypto-monnaie Chiliz (CHZ) via la plateforme Socios.com ou d'autres plateformes, puis l'échanger contre des BAR.