NPC - Non-Playable Coin

Le Non-Playable Coin (NPC) a été créé en 2023 comme une fusion novatrice entre les mème-pièces (meme coins) et les jetons non fongibles (NFTs). Inspiré par le mème « non-playable character », le projet vise à être une représentation numérique inclusive, avec une offre totale fixée à la population mondiale à une date donnée (8,05 milliards de jetons en juillet 2023). Cette approche contraste avec les collections NFT traditionnelles à offre limitée, souvent coûteuses et exclusives.

La principale innovation du NPC réside dans son modèle de « Meme Fungible Token » (MFT), qui permet une conversion bidirectionnelle entre un jeton ERC-20 et un NFT ERC-1155 à un ratio de 1:1. Les utilisateurs peuvent ainsi basculer entre une forme de cryptomonnaie liquide, échangeable sur les échanges décentralisés (DEX) comme Uniswap, et une forme de NFT personnalisable, échangeable sur les marchés NFT. Cette double utilité offre une flexibilité accrue, permettant aux détenteurs de « respawner » leurs jetons en NFTs ou de les « transformer » en mème-pièces. Le standard ERC-1155 est particulièrement adapté à ce modèle en raison de son efficacité en termes de frais de gaz et de sa capacité à gérer des collections à grande échelle.

Le projet se décrit comme une expérience artistique et culturelle, s'appuyant sur l'humour et la culture des mèmes, plutôt que sur une utilité technique intrinsèque. Il est précisé dans son « whitepaper » qu'il n'a « aucune valeur intrinsèque, équipe ou feuille de route », se positionnant comme une parodie des projets cryptographiques traditionnels. La valorisation et la pertinence à long terme du NPC dépendent ainsi fortement de la dynamique de sa communauté et de sa capacité à générer de l'engagement autour de la culture des mèmes.

En termes de tokenomics, le NPC a été lancé de manière équitable (« fair launch »), avec 99 % de son offre totale déposée dans le pool de liquidité d'Uniswap et le reste réparti sur les marchés NFT. Les jetons LP sont bloqués à très long terme (jusqu'en 6969) pour assurer la stabilité. Il n'y a pas de taxes de transaction sur les transferts de NPC, les utilisateurs ne payant que les frais de réseau standards.

L'écosystème NPC s'étend sur plusieurs blockchains, incluant Ethereum, Base, Solana et BNB Chain, afin de maximiser son accessibilité. Le projet a également développé une plateforme de personnalisation (app.npc.com) qui permet aux utilisateurs de créer des NFTs

uniques avec plus de 220 attributs, formant ainsi l'une des plus grandes collections de PFP (Profile Picture) sur le réseau Base. D'autres initiatives incluent le lancement d'une marque de mode (« Non-Playable Clothing ») et la création d'un générateur de mèmes basé sur l'IA.

En résumé, le Non-Playable Coin se présente comme un projet expérimental qui explore la convergence des mème-pièces et des NFTs, en mettant l'accent sur l'accessibilité, la personnalisation et l'engagement communautaire autour de la culture Internet. Sa nature satirique et son absence d'utilité intrinsèque le positionnent davantage comme un actif culturel que comme un investissement financier traditionnel.