

ZYLO - Zylo Ecosystem

Le token ZYLO est le pilier de l'écosystème Zylo, agissant comme une couche économique infrastructurelle qui relie une variété de produits et services sous un système de règles, d'accès et d'incitations unifié. L'objectif fondamental est de créer une expérience où un utilisateur peut interagir avec différents produits – tels que des jeux, des plateformes de trading ou des services numériques – tout en restant au sein d'un environnement économique cohérent. Cela est réalisé grâce à une monnaie unifiée (ZYLO) qui fonctionne à travers tous les produits de l'écosystème, facilitant ainsi la circulation de la valeur et de la progression entre eux.

L'une des utilités clés du ZYLO est son rôle de token d'accès. Il permet aux utilisateurs d'accéder à des fonctionnalités fermées, des événements spéciaux, des modes de jeu exclusifs ou des services premium. Par exemple, dans le jeu "Fox Survival", le ZYLO peut être utilisé pour les achats en jeu, les frais d'entrée aux modes PvP et aux tournois, et pour accéder à des événements spéciaux. De même, sur la plateforme de trading "intrade.bar", l'utilisation du ZYLO peut offrir des conditions de trading améliorées, une optimisation des frais de retrait, et un accès à des tournois et promotions spécifiques. Le ZYLO est également obligatoire pour les partenaires qui souhaitent intégrer leurs produits ou services dans l'écosystème Zylo.

Le concept de "bundles d'écosystème" est une autre application du ZYLO, permettant aux utilisateurs d'accéder à plusieurs produits ou services moyennant un seul paiement en ZYLO. Cela crée une valeur ajoutée en combinant des bénéfices à travers différentes offres.

Sur le plan économique, le ZYLO intègre des mécanismes déflationnistes. Par exemple, lors des transactions sur "intrade.bar", une partie des tokens est brûlée (retirée de la circulation) en échange d'avantages pour l'utilisateur, comme un paiement amélioré. Des mécanismes similaires de brûlage sont appliqués aux frais de marketplace et aux revenus de la plateforme, visant à réduire l'offre totale de ZYLO au fil du temps.

La tokenomics du ZYLO est basée sur une offre maximale d'un milliard de tokens. L'allocation de ces tokens est répartie entre diverses catégories, incluant l'équipe (avec vesting), les ventes privées et publiques (avec vesting), le marketing et la communauté, la liquidité et le listing, la trésorerie, et le "Play to Earn". Le projet mentionne que les tokens

invenus des ventes anticipées et de prévente seront brûlés, ce qui peut affecter l'offre circulante finale.

Le Zylo Ecosystem se positionne comme une plateforme multi-produits visant à être accessible aux utilisateurs quotidiens, y compris ceux qui ne sont pas familiers avec les cryptomonnaies. Il cherche à combiner la commodité des services en ligne traditionnels avec les possibilités d'une économie Web3. L'écosystème est également conçu pour être ouvert, permettant à des projets externes de s'intégrer et d'adopter sa couche économique, fonctionnant ainsi comme un accélérateur d'écosystème plutôt qu'une application autonome.

Le projet a une feuille de route divisée en phases, visant d'abord à consolider les produits existants et le lancement du token, puis à étendre l'écosystème avec de nouveaux modes de jeu, des services VPN autonomes, un accès global au trading et des fondations pour une Organisation Autonome Décentralisée (DAO), pour finalement aboutir à une gouvernance DAO complète et à des intégrations de partenaires.

Bien que le ZYLO vise à créer une demande organique à travers ses multiples cas d'utilisation, son succès et sa valeur à long terme dépendront de l'adoption par les utilisateurs, de l'exécution de sa feuille de route, de la liquidité du marché et de la croissance continue de son écosystème de produits.