ATM - Atletico Madrid Fan Token

Le Atletico Madrid Fan Token (ATM) est un token utilitaire lancé en 2020, résultant d'un partenariat entre le club de football espagnol Atletico Madrid et la plateforme blockchain Socios.com, alimentée par Chiliz ($CHZ). Son objectif principal est de créer un canal d'interaction directe et d'engagement entre le club et sa base de supporters mondiale, transformant ainsi les fans passifs en participants actifs.

Fonctionnement et Utilité : L'ATM fonctionne comme un passeport numérique pour les fans, leur conférant des droits de vote sur diverses décisions du club. Ces décisions peuvent varier de l'esthétique (par exemple, le design des masques officiels, des peintures murales du stade, des graphismes du bus de l'équipe) à des initiatives orientées vers les fans. Les votes sont exécutés via des smart contracts sur la blockchain Chiliz Chain, garantissant transparence et immuabilité. Le poids du vote d'un détenteur est proportionnel au nombre de tokens ATM qu'il possède. Au-delà de la gouvernance, les détenteurs de tokens ATM peuvent accéder à des récompenses exclusives, des expériences VIP (comme des hospitalités de jour de match), des rencontres avec les joueurs, des produits officiels signés, et des objets de collection numériques (NFTs).

Écosystème et Technologie : Le token ATM opère sur la Chiliz Chain, une sidechain de type Proof-of-Authority construite sur Ethereum. La plateforme Socios.com est l'interface principale où les fans interagissent avec le token. Pour acquérir des tokens ATM, les utilisateurs achètent d'abord de la crypto-monnaie native de Chiliz, le $CHZ, qu'ils peuvent ensuite échanger contre des tokens ATM. Le token a été initialement émis comme un token ERC-20 sur Ethereum, mais a évolué pour une meilleure scalabilité et des frais réduits. Il est également disponible sur d'autres réseaux comme Solana et Base, améliorant son accessibilité.

Tokenomics et Approvisionnement : L'offre totale de tokens ATM est fixée à 10 millions. Une partie de ces tokens a été distribuée initialement aux fans via une Offre de Token (FTO) lors d'un événement de "Token Hunt" en janvier 2020. Le club conserve une part importante des tokens, qui sont progressivement libérés sur une période de 6 ans, avec

environ 1,666,666 tokens libérés annuellement depuis juin 2020. L'utilisation future inclut le staking de tokens ATM pour gagner des récompenses NFT.

Avantages et Limites : Les avantages incluent une influence directe sur certaines décisions du club, l'accès à des expériences exclusives, et une connexion renforcée avec la communauté des fans. L'aspect unique réside dans la capacité des détenteurs à voter sur des décisions réelles du club. Cependant, les tokens ne représentent pas une part de propriété dans le club, et leur valeur marchande peut fluctuer. L'influence est limitée aux "décisions mineures" et ne s'étend pas aux décisions commerciales importantes. Des mécanismes sont prévus où la performance de l'équipe peut déclencher des événements comme des "token burns" pour gérer l'offre.

Perspectives : Le projet ATM s'inscrit dans la tendance croissante de l'intégration de la technologie blockchain dans le sport et le divertissement. Il cherche continuellement à approfondir l'engagement des fans et à explorer de nouvelles utilités pour le token, potentiellement en l'intégrant davantage dans les applications officielles du club et les ressources en ligne.