

# DOGE - Dogecoin

Dogecoin (DOGE) a été lancé en décembre 2013 par Billy Markus et Jackson Palmer, ingénieurs logiciels. Leur objectif était de créer une cryptomonnaie amusante et conviviale, se moquant de la spéculation excessive qui entourait les cryptomonnaies à l'époque. Le nom et le logo du projet sont inspirés du même "Doge", représentant un chien de race Shiba Inu. La technologie sous-jacente de Dogecoin est dérivée de Litecoin, qui est lui-même un "fork" (une modification) du code de Bitcoin. Dogecoin utilise donc la technologie blockchain et le mécanisme de consensus par preuve de travail (Proof-of-Work). Il emploie l'algorithme de hachage Scrypt, qui est moins gourmand en énergie que celui utilisé par Bitcoin (SHA-256).

Une des caractéristiques techniques notables de Dogecoin est sa vitesse de transaction. Avec un temps de bloc d'environ une minute, il est beaucoup plus rapide que Bitcoin (environ 10 minutes par bloc) et plus rapide que Litecoin (environ 2,5 minutes par bloc). Les frais de transaction sont également généralement très bas, ce qui le rend particulièrement adapté aux micro-paiements et à l'envoi de pourboires ("tipping") sur les plateformes en ligne comme Reddit et Twitter.

Concernant sa tokenomics, Dogecoin se distingue par son offre illimitée. Chaque minute, environ 10 000 nouveaux DOGE sont créés, ce qui se traduit par une émission annuelle d'environ 5,26 milliards de DOGE. Cela maintient un taux d'inflation annuel constant d'environ 5%. Contrairement aux cryptomonnaies à offre limitée comme Bitcoin (qui plafonne à 21 millions d'unités), cette politique d'émission rend Dogecoin potentiellement plus inflationniste. Les partisans de cette approche soutiennent que cela favorise son utilisation comme monnaie d'échange plutôt que comme réserve de valeur spéculative, car la constante création de nouveaux jetons encourage leur circulation plutôt que leur thésaurisation.

La communauté joue un rôle central dans l'écosystème Dogecoin. Connue sous le nom de "Doge Army", elle a été à l'origine de nombreuses initiatives caritatives, comme le financement du voyage de l'équipe jamaïcaine de bobsleigh aux Jeux Olympiques d'hiver de Sotchi en 2014 ou le soutien à des projets environnementaux.

L'utilité de Dogecoin réside principalement dans sa fonction de moyen d'échange rapide et

peu coûteux pour de petites transactions. Il est également devenu un symbole culturel dans l'espace des cryptomonnaies, souvent associé à des personnalités influentes comme Elon Musk, dont les tweets peuvent avoir un impact significatif sur sa popularité et sa valeur. Bien que manquant de fonctionnalités techniques avancées comme les contrats intelligents (smart contracts) présents sur d'autres blockchains, sa simplicité et sa forte reconnaissance de marque lui confèrent une place unique.

Cependant, il est important de noter que Dogecoin est considéré comme un actif très spéculatif. Sa volatilité est significative, souvent influencée par les tendances des mèmes et les personnalités publiques plutôt que par des fondamentaux techniques solides. L'absence de plafond d'offre et sa relative centralisation (une part importante des jetons détenue par un petit nombre de portefeuilles) sont également des points de vigilance soulevés par certains analystes.