

FTRB - Faith Tribe

Faith Tribe (FTRB) se présente comme une plateforme open-source et collaborative dédiée à la révolution de l'industrie de la mode grâce à la technologie blockchain et aux NFTs. Fondée sur une affiliation avec Faith Connexion, une marque de streetwear de luxe établie, Faith Tribe cherche à démocratiser et à inclure davantage l'écosystème de la mode.

Le cœur de Faith Tribe réside dans son token utilitaire, FTRB. Ce token confère à ses détenteurs un accès à une expérience de bout en bout, agissant comme une boîte à outils numérique complète pour les designers. Cela inclut des fonctionnalités pour la collaboration, la création, le minting (création de tokens non fongibles), le financement, la fabrication, la distribution et le suivi des actifs de design. Ces actifs peuvent exister à la fois dans le domaine numérique et physique. De plus, le token FTRB est utilisé pour l'achat de vêtements, le staking (blocage de tokens pour sécuriser le réseau et potentiellement gagner des récompenses) et joue un rôle dans la gouvernance de l'écosystème, permettant aux détenteurs de participer aux processus décisionnels via une organisation autonome décentralisée (DAO).

Le projet a été lancé en mars 2022 avec la publication de son whitepaper, suivi d'un testnet en juin 2022 et du lancement du mainnet en décembre 2022. Faith Tribe opère sur les blockchains Ethereum et Polygon, offrant ainsi une flexibilité et une accessibilité accrues. Le token FTRB a été lancé via une Offre Initiale d'Exchange (IEO) et une Offre Initiale sur un Exchange Décentralisé (IDO) le 24 février 2022.

La plateforme vise à attirer une communauté décentralisée composée de designers, d'artistes, d'influenceurs, de marques, de développeurs et d'acheteurs. Elle encourage l'expérimentation, le remix et la découverte dans le domaine de la mode, en récompensant les contributions des participants. Cela contribue à un marché de la mode plus inclusif et démocratique, réduisant ainsi les barrières à l'entrée pour les jeunes artistes et créateurs. Les NFTs créés sur la plateforme garantissent l'authenticité des créations, car ils ne peuvent être remplacés, contrefaits ou répliqués.

Concernant la tokenomics, la fourniture maximale du token FTRB est de 5 milliards d'unités. La répartition initiale des tokens montre une allocation significative pour le développement communautaire (75%), suivie par l'équipe et la trésorerie (17%), les investisseurs d'amorçage

(4%), la stratégie à long terme pré-amorçage (3%) et les investisseurs communautaires (IDO) (1%). Le token est disponible sur plusieurs plateformes d'échange, y compris des plateformes centralisées comme LBank et Gate.io, ainsi que sur des échanges décentralisés comme Uniswap.

Faith Tribe cherche à innover en combinant NFTs, DAOs et mode, offrant des opportunités inédites aux créateurs pour qu'ils puissent monétiser leurs designs numériques et physiques. La plateforme s'est associée à divers acteurs du monde de la mode numérique et de la crypto pour renforcer son écosystème.