MYTH - Mythos

Le token Mythos (MYTH) est le pilier central de l'écosystème Mythos, une initiative visant à révolutionner le secteur du jeu vidéo grâce à la technologie blockchain et aux principes de décentralisation. L'objectif principal de Mythos est de démocratiser le monde du jeu, en permettant à toutes les parties prenantes – joueurs, développeurs, éditeurs et créateurs de contenu – de participer activement et de bénéficier de la valeur générée au sein de cet écosystème. MYTH fonctionne comme un token utilitaire et de gouvernance. En tant que token utilitaire, il est essentiel pour les transactions sur le Mythical Marketplace, facilitant l'achat et la vente d'objets virtuels, de NFTs, et d'autres actifs numériques au sein des jeux intégrés à l'écosystème. Il est d'ailleurs le token principal pour des titres à succès comme Blankos Block Party et NFL Rivals. Son rôle de token de gouvernance permet aux détenteurs de MYTH de participer aux décisions concernant l'évolution de l'écosystème. Ils peuvent voter sur les propositions soumises à la Mythos DAO (Organisation Autonome Décentralisée), influençant ainsi la direction des développements futurs, la politique et la gestion des ressources. La technologie sous-jacente est la Mythos Chain, une blockchain conçue pour être hautement évolutive et sécurisée, s'appuyant sur l'infrastructure de Polkadot via le système de parachain. Cette architecture garantit des transactions rapides et à faible coût, essentielles pour une expérience de jeu fluide, tout en assurant une interopérabilité entre les différents jeux et plateformes de l'écosystème Mythos, ainsi qu'avec d'autres blockchains. Le tokenomics de MYTH est caractérisé par une offre fixe de 1 milliard de jetons. Un aspect notable est l'implémentation de mécanismes de "burn" (combustion) des frais de transaction. La totalité des frais générés par les transactions sur la chaîne est détruite, ce qui vise à réduire l'offre totale de MYTH au fil du temps, potentiellement créant une dynamique déflationniste sur le long terme. Cette approche de "play-to-burn" lie directement l'activité ludique à la réduction de l'offre du token. Mythos se distingue par ses partenariats stratégiques avec des propriétés intellectuelles (IP) de renom dans les secteurs du sport et du divertissement, incluant des licences avec la NFL et la FIFA, ainsi que des collaborations avec des marques comme Adidas et des studios comme Ubisoft et Animoca Brands. Ces partenariats permettent d'attirer un large public de joueurs traditionnels vers le Web3, souvent sans nécessiter de portefeuille crypto préalable, simplifiant ainsi l'adoption. Le projet est soutenu par la Mythos Foundation, qui, avec la Mythos DAO, œuvre à simplifier, standardiser et

démocratiser le gaming Web3. La structure de distribution initiale des tokens prend en compte la fondation, les partenaires de lancement, un fonds de jeu, ainsi que les employés et conseillers, avec des périodes de vesting (libération progressive des tokens) pour assurer une allocation équitable et une croissance durable. La disponibilité de MYTH sur les principales plateformes d'échange centralisées et décentralisées, ainsi que son intégration avec des portefeuilles populaires, garantissent une accessibilité aisée pour les utilisateurs. L'un des principaux avantages de Mythos réside dans sa capacité à servir de pont conforme entre les univers de jeux traditionnels et les économies du Web3, en exploitant ses mécanismes de tokenomics déflationnistes et la technologie robuste de Polkadot. Les limites potentielles pourraient inclure la dépendance à l'adoption par les joueurs et les développeurs, ainsi qu'à la pérennité des partenariats IP.