

BIC - Beincom

Le token BIC, émis par le projet Beincom, est conçu comme la pierre angulaire de son écosystème Web3, une plateforme sociale et communautaire qui fusionne les interfaces familières du Web2 avec la décentralisation du Web3. Le BIC n'est pas seulement un moyen d'échange ; il incarne une utilité multiple visant à dynamiser l'engagement, à monétiser la création de contenu et à permettre une gouvernance communautaire.

Fonctionnement et Utilité : Au cœur de Beincom, le token BIC alimente une variété de cas d'usage. Il permet des microtransactions fluides, facilitant le paiement direct aux créateurs de contenu, l'achat de biens numériques, et l'accès à du contenu exclusif. Pour les créateurs, cela représente un canal de monétisation direct et équitable. De plus, le BIC donne accès à des services et fonctionnalités premium, tels que des outils de création avancés, des analyses améliorées ou un support client prioritaire. Il sert également de clé d'entrée pour des communautés privées, des événements virtuels et des contenus de haute valeur, y compris des formations et des collaborations avec des influenceurs. Les utilisateurs peuvent également acquérir des espaces publicitaires et du contenu sponsorisé en utilisant des BIC. La plateforme intègre également des modèles publicitaires novateurs comme le « Pay-to-Reach » (P2R) et les quiz « Pay-to-Engage » (T2E) alimentés par le BIC.

Marché et Économie du Token : Le BIC est aussi le moteur du marketplace de Beincom, où les utilisateurs peuvent créer, acheter et vendre des actifs numériques, notamment des NFTs. Les détenteurs de bNFTs peuvent même gagner des tokens BIC lorsque des NFTs associés, comme des noms d'utilisateur ou des noms de profil, sont créés. Pour assurer la stabilité économique et prévenir la manipulation du marché, Beincom met en œuvre des stratégies de gestion de la vélocité du token, telles que des calendriers de vesting (blocage des tokens sur une période donnée) et des incitations basées sur le temps pour encourager la détention à long terme et la participation active. L'offre totale de tokens BIC est plafonnée à 5 milliards. Une caractéristique notable de la distribution est la faible allocation de l'équipe principale, limitée à 6% de l'offre totale, afin de favoriser un écosystème décentralisé et de réduire le risque de manipulation du marché.

Gouvernance : Un aspect essentiel du token BIC est son rôle dans la gouvernance non financière du projet. Les détenteurs de tokens ont le pouvoir de voter sur des propositions

clés, d'élire des représentants communautaires et d'influencer l'orientation future de Beincom. Cette fonctionnalité assure que la plateforme évolue en accord avec les besoins et les préférences de sa communauté.

Distribution et Accès : Beincom prévoit une distribution à long terme de ses tokens via des airdrops, avec un plan de 50 mois allouant 6% de l'offre totale (300 millions de BIC). Mensuellement, 6 millions de BIC seront distribués. Les participants peuvent gagner des « Medals », des points de récompense spécifiques à la plateforme, en contribuant à l'écosystème (engagement communautaire, création de contenu), qui pourront être convertis en tokens BIC une fois l'airdrop lancé. Le projet soutient également le staking de tokens BIC, permettant aux détenteurs de bloquer leurs tokens pour contribuer à la sécurité du réseau et valider les transactions, tout en gagnant des récompenses passives. Beincom vise à rendre le token accessible via diverses plateformes d'échange pour faciliter son adoption et son utilisation au sein de l'écosystème.