

PENGU - Pudgy Penguins

Le projet Pudgy Penguins a débuté en juillet 2021 avec une collection de 8 888 NFTs uniques sur la blockchain Ethereum. Ces NFTs, représentant des personnages de pingouins aux traits diversifiés, ont rapidement gagné en popularité. Après une période de gouvernance complexe et un changement de direction en avril 2022, l'entrepreneur Luca Netz a repris la marque avec la vision de la transformer en une propriété intellectuelle (IP) mondiale majeure, à l'instar de marques comme Hello Kitty ou Pokémon.

Le token PENGU, lancé en décembre 2024 sur la blockchain Solana, est le pilier économique de cet écosystème en pleine expansion. Le choix de Solana s'explique par sa rapidité de transaction et ses faibles frais, favorisant une meilleure expérience utilisateur et une accessibilité accrue pour un public plus large. Bien que les NFTs originaux résident sur Ethereum, le token PENGU est conçu pour être le moteur des interactions au sein de l'écosystème.

Les cas d'usage du token PENGU sont variés et visent à créer une synergie entre le monde physique et le monde numérique : ils incluent l'économie interne du jeu "Pudgy World", où le token peut être utilisé pour des achats et des récompenses. Il sert également à récompenser les créateurs, à accorder l'accès à du contenu exclusif ou à des produits dérivés, et à participer aux décisions de gouvernance du projet. Cette intégration se manifeste notamment par l'attribution de traits numériques dans "Pudgy World" via des codes QR présents sur les jouets physiques de la marque Pudgy Toys, vendus dans des enseignes majeures telles que Walmart, Target et Amazon. Cette approche « phygitale » permet un pontement innovant entre les utilisateurs traditionnels (Web2) et l'univers Web3, sans nécessiter de connaissances préalables en cryptomonnaie.

La tokenomie de PENGU est structurée pour assurer la durabilité et l'alignement avec la communauté. Une part significative de l'offre totale (88,88 milliards de tokens) est allouée aux détenteurs de NFTs Pudgy Penguins, Lil Pudgys et Pudgy Rods. Une autre partie est réservée à l'équipe, soumise à des périodes de vesting pour garantir un engagement à long terme. D'autres allocations concernent les pools de liquidité, les initiatives de bien public, et les communautés partenaires.

Les revenus générés par les ventes de jouets physiques (plus de 10 millions de dollars) et la

licence de la propriété intellectuelle alimentent le développement de l'écosystème et soutiennent des stratégies de soutien au token, comme des rachats périodiques pour renforcer la demande et limiter l'offre en circulation. Cette stratégie de croissance multi-facettes, combinant des collections de NFTs, des produits physiques, des partenariats de détail et des jeux, vise à attirer à la fois les utilisateurs crypto-initiés et un public plus large.

En résumé, PENGU se distingue des memecoins classiques par son ancrage solide dans une entreprise générant des revenus réels et offrant une utilité tangible. Le projet Pudgy Penguins incarne une évolution vers des marques Web3 capables de transcender le seul marché des cryptomonnaies pour s'établir comme des phénomènes culturels et commerciaux mondiaux.