

PENGU - Pudgy Penguins

Pudgy Penguins a débuté en juillet 2021 en tant que collection de 8 888 NFT sur la blockchain Ethereum, caractérisés par des illustrations de pingouins charmants. Initialement un projet axé sur les NFT, il a connu une transformation significative suite à son acquisition en avril 2022. Sous une nouvelle direction, l'objectif est devenu de construire une propriété intellectuelle (PI) reconnue à l'échelle mondiale, allant au-delà de la seule communauté des cryptomonnaies.

Le token PENGU a été introduit pour servir de monnaie native et de pilier central au sein de l'écosystème Pudgy Penguins. Lancé principalement sur la blockchain Solana, le projet prévoit également une présence sur d'autres réseaux tels qu'Ethereum et des solutions de couche 2 comme Abstract. Cette approche multi-chaînes vise à élargir son accessibilité et son intégration.

Utilité et Cas d'Usage :

PENGU est conçu pour avoir de multiples fonctions au sein de l'écosystème :

- **Monnaie dans Pudgy World** : Il sert de moyen d'échange dans l'environnement de jeu "Pudgy World", permettant l'achat d'articles virtuels, la personnalisation des avatars et l'accès à du contenu exclusif. Cela crée une économie circulaire où l'engagement dans le jeu génère de la demande pour le token.
- **Gouvernance** : Les détenteurs de PENGU ont le droit de vote sur les décisions importantes concernant le développement futur de l'écosystème Pudgy Penguins. Cela permet à la communauté de participer activement à l'orientation stratégique du projet.
- **Récompenses et Incitations** : Le token est utilisé pour récompenser les comportements des utilisateurs, tels que la participation à la communauté, la création de contenu ou l'engagement dans diverses activités de l'écosystème. Cela peut inclure des NFT exclusifs ou des produits en édition limitée.
- **Accès Exclusif** : La possession de PENGU peut accorder un accès privilégié à certains contenus, événements, marchandises et expériences qui ne sont pas disponibles pour le grand public.
- **Moyen d'Échange "Phygital"** : PENGU fait le lien entre le monde physique et le monde

numérique. Par exemple, l'achat de jouets Pudgy Toys physiques peut débloquer des caractéristiques numériques dans Pudgy World via des QR codes, créant ainsi une synergie entre les produits de consommation et les actifs numériques.

Tokenomique :

L'offre totale de tokens PENGU est plafonnée à 88 888 888 888 tokens, un clin d'œil au nombre original de NFT. La tokenomique est structurée pour soutenir la croissance à long terme et l'utilité. L'allocation des tokens est répartie comme suit : une part importante est dédiée au "Community Airdrop" pour les détenteurs de NFT Pudgy Penguins et de collections associées, incentivant ainsi les premiers supporters avec des périodes de vesting pour encourager la détention à long terme. Une autre allocation substantielle est réservée à un fonds écosystémique pour financer les développeurs, les créateurs et les partenaires. Des parts sont également attribuées à l'équipe et aux conseillers, soumises à des calendriers de vesting, ainsi qu'à la liquidité pour les échanges et à la trésorerie du projet pour assurer la stabilité opérationnelle. Une partie est également allouée aux "Public Good" et à la prolifération du token.

Stratégie "Phygitale" et Expansion :

Pudgy Penguins se distingue par son approche "phygitale" (physique + numérique). Au lieu d'une stratégie axée sur le Web3 dès le départ, le projet acquiert des utilisateurs par le biais de la vente de jouets physiques dans de grandes enseignes comme Walmart, Target et Amazon, générant ainsi des revenus substantiels. Ces produits physiques servent de passerelle pour introduire les utilisateurs dans l'écosystème Web3, y compris Pudgy World et le token PENGU. Cette stratégie inverse le modèle typique du NFT, utilisant les produits du monde réel comme un entonnoir d'intégration.

La marque a également étendu sa portée par le biais de licences de PI, de partenariats avec des marques Web2 et Web3, et d'initiatives de médias sociaux viraux. L'ambition est de transformer Pudgy Penguins en une marque de consommation mondiale reconnue.

Position dans l'Écosystème Crypto :

PENGU se positionne comme un jeton de "couche de coordination" reliant les NFT, les utilisateurs et les applications. Il facilite la circulation de la valeur et l'engagement des utilisateurs au sein de l'écosystème, permettant de quantifier et d'inciter les comportements. Contrairement aux protocoles blockchain autonomes, PENGU est un token

fongible déployé sur plusieurs réseaux, héritant de la sécurité des chaînes sous-jacentes. Son intégration dans des produits du monde réel et sa stratégie d'adoption massive par le grand public le différencient des tokens purement spéculatifs ou des protocoles d'infrastructure. L'application d'un ETF PENGU auprès de la SEC américaine témoigne d'une reconnaissance institutionnelle croissante.

Perspectives :

Les perspectives de PENGU sont étroitement liées à l'exécution continue de la stratégie de marque de Pudgy Penguins, à la maturité de l'utilité du token, et à la gestion de la pression potentielle exercée par les débloquages de tokens liés au vesting. Le succès du projet repose sur sa capacité à maintenir l'engagement de sa communauté tout en élargissant sa portée dans les marchés grand public.