LUCIA - Lucia

Il existe plusieurs projets distincts portant le nom ou le token LUCIA, chacun avec ses propres caractéristiques et objectifs.

Une des incarnations de LUCIA est un 'meme token' développé sur la blockchain Ethereum. Ce token s'inspire du mot latin "lumière" (Lucia) pour véhiculer une image d'optimisme, de "good vibes" et de bonne humeur au sein de la communauté crypto. Plutôt que de se positionner comme une solution financière complexe, ce projet met l'accent sur la culture internet, l'humour, le storytelling et l'engagement communautaire à travers des mèmes et des œuvres d'art. Il est possible d'ajouter ce token à des portefeuilles comme MetaMask en utilisant son adresse de contrat intelligente. Le token a montré une certaine volatilité de prix, avec des fluctuations significatives sur des périodes de 24 heures, 30 jours et d'un an, ainsi qu'un prix historique toutes périodes confondues. Le projet semble avoir des mécanismes de sécurité en place, comme l'absence d'autorité pour émettre de nouveaux tokens ou mettre en pause les transferts, et aucune restriction de vente détectée.

Une autre initiative est 'Lucia Protocol', qui se présente comme un protocole de prêt et d'emprunt non-custodial, principalement déployé sur la blockchain Polygon. Ce protocole innove avec un système de notation de crédit attributionnel. Ce système agrège l'historique des transactions on-chain avec des enregistrements de crédit off-chain, obtenus avec l'autorisation explicite et révocable de l'utilisateur. Ces informations permettent de calculer un score pour chaque emprunteur, qui détermine ensuite le ratio de garantie minimum requis et la limite d'emprunt. Une bonne historique de remboursement améliore le score et augmente le plafond d'emprunt. Le protocole vise à pallier les lenteurs des décisions de crédit traditionnelles et à inclure les personnes sans historique de crédit en intégrant le comportement on-chain dans le processus de souscription. Les scores sont transparents pour les emprunteurs. Les utilisateurs déposent des actifs dans des comptes individuels appelés "Sheds" et peuvent emprunter des stablecoins LUCI, jusqu'à la valeur en dollars de leur garantie. Le protocole intègre une assurance contre les défauts de crédit et utilise des preuves à divulgation nulle de connaissance (zero-knowledge proofs) pour protéger la confidentialité des scores. Il propose également des "flash loans" pour la liquidation et le market making, avec des taux d'intérêt variant selon la région de l'emprunteur.

Par ailleurs, 'Lucia AI' utilise le token $LUCIA comme pilier de son écosystème décentralisé. Ce token est conçu pour aligner les incitations entre tous les participants et permettre des fonctionnalités avancées. Il vise à créer une économie circulaire où la valeur circule entre les utilisateurs, les opérateurs de nœuds et la plateforme, récompensant la participation et la contribution. L'implémentation inclut des smart contracts pour convertir les paiements fiat en tokens $LUCIA, facilitant l'accès aux utilisateurs novices en cryptomonnaies. Le déploiement sur Base permet de bénéficier d'un écosystème mature tout en adaptant la tokenomics aux cas d'usage spécifiques de la plateforme, incluant des mécanismes de staking, de gouvernance et de distribution de récompenses. Lucia AI met en avant une "architecture de mémoire portable", donnant aux utilisateurs la pleine propriété et le contrôle de leur historique d'interaction et de leurs connaissances acquises avec l'IA.

Enfin, le LCI est le token utilitaire natif de 'Lucia Protocol', une plateforme d'attribution marketing alimentée par l'IA. Ce protocole connecte les campagnes marketing traditionnelles (Web2) à l'activité Web3, en agrégeant les interactions sur différents appareils, sessions et portefeuilles crypto en un parcours client mesurable. Les entreprises utilisent le LCI pour accéder à des analyses d'attribution et à des services de campagne. Les utilisateurs peuvent partager des données anonymisées et recevoir des récompenses en LCI. Les détenteurs de tokens peuvent staker du LCI pour accéder à des récompenses plus élevées et des fonctionnalités premium, et le LCI est également destiné à soutenir la gouvernance de l'écosystème. L'objectif est de permettre aux entreprises de comprendre quelles activités marketing mènent à des conversions réelles, même lorsque les utilisateurs changent d'appareil ou de plateforme. Le protocole vise à atribuer la valeur créée par les campagnes, les quêtes (récompensant les personnes réelles pour des actions vérifiées) et les conversions on-chain. Des métriques comme la valeur attribuée, le retour sur dépenses publicitaires (ROAS) et le coût par humain vérifié sont suivies. Le protocole capture les sessions fragmentées pour les réassembler en un parcours attribuable complet, de la première interaction à la conversion.