ADS - Adshares

Adshares est un projet qui vise à révolutionner le marché de la publicité numérique en offrant une infrastructure décentralisée basée sur la blockchain. Son objectif principal est de créer un écosystème transparent et efficace où les annonceurs et les éditeurs peuvent interagir directement, sans avoir recours à des intermédiaires coûteux et souvent inefficaces.

Fonctionnement et Technologie : Le cœur d'Adshares réside dans sa propre blockchain, conçue pour être extrêmement rapide et économique. Elle utilise un mécanisme de consensus Delegated Proof-of-Stake (dPoS), ce qui lui permet de traiter jusqu'à 1,4 million de transactions par seconde avec des frais minimes. Cette capacité est cruciale pour gérer le volume élevé de microtransactions générées par la publicité numérique, telles que les impressions, les clics et les conversions. Adshares est également interopérable avec d'autres blockchains majeures comme Ethereum, Binance Smart Chain et Polygon.

Le protocole comprend plusieurs composants clés :

- **AdServer :** Un logiciel open-source permettant aux éditeurs de gérer leur inventaire publicitaire.
- **AdSelect :** Un système basé sur l'apprentissage automatique pour optimiser la correspondance entre les publicités et les audiences.
- **AdPay :** Un système pour l'évaluation en temps réel des événements publicitaires afin d'assurer une tarification équitable.

Cas d'Usage et Utilité du Token ADS : Le token ADS est le carburant de l'écosystème Adshares. Il est utilisé pour :

- **Règlements des transactions :** Toutes les transactions publicitaires sont réglées en ADS.
- **Staking :** Les détenteurs de tokens peuvent staker leurs ADS pour gagner des récompenses, qui proviennent d'une partie des frais de transaction du réseau.
- **Gouvernance :** Le projet est orienté vers une gouvernance décentralisée (DAO), où les détenteurs d'ADS peuvent participer aux décisions concernant l'avenir du protocole.
- **Monétisation :** Les utilisateurs peuvent louer des espaces publicitaires dans le

métavers, les jeux blockchain, les expositions NFT et les sites web, et être rémunérés en ADS.

Tokenomics et Incitations : Les tokens ADS sont conçus pour être déflationnistes grâce à des mécanismes de combustion et de distribution de dividendes natifs. Une partie des frais de transaction est redistribuée aux validateurs du réseau (nœuds), tandis qu'une autre partie peut être brûlée. Une mesure anti-inactivité prévoit la perte trimestrielle d'une petite fraction des fonds pour les comptes inactifs pendant plus de deux ans, afin de prévenir la stagnation.

Avantages et Limites : Les principaux avantages d'Adshares incluent sa scalabilité élevée, ses faibles coûts de transaction, sa transparence accrue grâce à la blockchain et son potentiel à réduire la fraude publicitaire. Il offre une intégration facile via des SDK open-source pour les développeurs, permettant d'intégrer des services publicitaires dans diverses applications et plateformes.

Cependant, comme tout projet technologique, Adshares fait face à des défis potentiels, notamment l'adoption par les grandes entreprises d'AdTech traditionnelles, la nécessité de maintenir la décentralisation tout en répondant aux exigences de conformité, et les risques inhérents aux technologies blockchain comme les vulnérabilités de contrats intelligents ou les problèmes de scalabilité à très long terme.

Perspectives : Adshares se positionne comme une infrastructure fondamentale pour la publicité Web3, cherchant à devenir le système de règlement pour les économies publicitaires inter-plateformes, des applications mobiles aux métavers. Son succès dépendra de sa capacité à attirer des partenariats significatifs et à convaincre l'industrie publicitaire traditionnelle des avantages de son approche décentralisée.