

# SHIB - Shiba Inu

Shiba Inu (SHIB) a été lancé en août 2020 par un créateur anonyme ou un groupe connu sous le nom de Ryoshi, avec l'intention d'être une expérience dans la création d'une cryptomonnaie entièrement dirigée par sa communauté. Il s'agit d'un altcoin basé sur la blockchain Ethereum, ce qui lui permet de bénéficier de l'infrastructure et des capacités de contrats intelligents d'Ethereum, le distinguant ainsi de Dogecoin qui fonctionne sur sa propre blockchain. L'écosystème Shiba Inu est composé de trois tokens principaux : SHIB, LEASH et BONE, ainsi qu'un quatrième token en développement appelé TREAT.

Le token SHIB est le token natif et fondamental de l'écosystème. Initialement, une offre massive d'un quadrillion de tokens SHIB a été créée. La moitié a été bloquée sur Uniswap, tandis que l'autre moitié a été envoyée à Vitalik Buterin, le cofondateur d'Ethereum. En mai 2021, Buterin a fait don de plus de 50 billions de SHIB à un fonds de secours COVID-19 en Inde et a ensuite « brûlé » (retiré définitivement de la circulation) 40 % de l'offre totale en les envoyant à un « portefeuille mort ».

LEASH (Doggy) et BONE (Bone ShibaSwap) sont les autres tokens de l'écosystème. LEASH a une offre très limitée et est destiné à récompenser les membres fidèles avec des avantages exclusifs et un accès anticipé à certains services. BONE est un token utilitaire qui sert de monnaie pour les frais de gaz sur la future blockchain Shibarium, récompense les validateurs qui stakent leurs BONE, et est utilisé pour la gouvernance, permettant aux détenteurs de voter sur les propositions de l'écosystème. Une offre totale de 250 000 000 de tokens BONE est prévue.

L'écosystème Shiba Inu comprend plusieurs plateformes et initiatives:

- **ShibaSwap** : C'est la plateforme d'échange décentralisée (DEX) du projet, lancée en juillet 2021. Elle permet aux utilisateurs d'échanger des cryptomonnaies, de fournir de la liquidité, de staker leurs tokens (les « enfouir ») pour gagner des récompenses (en BONE, SHIB et ETH) et de participer à des pools de rendement (yield farming).
- **Shibarium** : Lancée en août 2023, Shibarium est une solution de blockchain de couche 2 (Layer 2) construite sur Ethereum. Son objectif est de réduire la congestion du réseau Ethereum, d'améliorer la vitesse des transactions et de diminuer les frais. Elle fonctionne selon un mécanisme de preuve d'enjeu (Proof-of-Stake) et est conçue pour

être une plateforme conviviale pour les développeurs, facilitant l'intégration de diverses applications décentralisées (dApps), de projets NFT et de jeux.

- **Shiboshis** : Il s'agit d'une collection de 10 000 tokens non fongibles (NFT) uniques créés sur la blockchain Ethereum, chacun possédant des traits distincts.
- **Shiba Eternity** : Un jeu de cartes à collectionner où les utilisateurs peuvent créer, collectionner et échanger des decks pour s'affronter.
- **Shibaverse** : Une plateforme métaverse où les utilisateurs peuvent acheter des terrains virtuels et s'engager dans une économie virtuelle.

Le modèle économique (tokenomics) de Shiba Inu inclut des mécanismes de « brûlage » de tokens (envoi de tokens à un portefeuille inutilisable) visant à réduire l'offre totale au fil du temps, rendant potentiellement le token plus rare. Les frais de transaction sur Shibarium contribuent à ce mécanisme de brûlage.

La gouvernance de l'écosystème est décentralisée et repose sur la communauté, connue sous le nom de « Shib Army », qui peut voter sur les propositions via le token BONE. Le projet met l'accent sur la décentralisation et la construction communautaire, s'inspirant de l'idée d'un projet cryptographique entièrement géré par ses utilisateurs.

Cependant, malgré l'expansion de son écosystème et les efforts pour introduire des cas d'usage concrets comme les NFT, le jeu et le métaverse, Shiba Inu est toujours largement considéré comme un « meme coin ». Son utilité reste relativement limitée par rapport à de nombreux autres projets blockchain, et sa valeur peut être fortement influencée par la spéculation du marché et le sentiment des médias sociaux. L'adoption généralisée de ses plateformes et de ses utilitaires sera cruciale pour sa viabilité à long terme.