GAME - GameBuild

GameBuild est une infrastructure novatrice qui vise à révolutionner l'industrie du jeu vidéo en intégrant la technologie blockchain pour améliorer les revenus des développeurs et des joueurs. Elle remplace les plateformes de jeu traditionnelles par des fonctionnalités avancées pour le développement, l'analyse et l'intégration des jeux Web2 et Web3, tout en introduisant une publicité intégrée via des "ad spots". Ces espaces publicitaires dynamiques, intégrés aux jeux sous forme d'éléments visuels, auditifs ou interactifs, sont négociables au sein de l'écosystème GameBuild.

Le token $GAME est le pilier de cet écosystème. Pour les développeurs, il sert de "crédit intelligent" pour accéder aux kits d'outils et aux API basés sur l'IA, tels que GPT et LLaMA, permettant la création d'environnements de jeu dynamiques et évolutifs. L'intégration de fonctionnalités on-chain, la gestion des actifs Web3 et des mécanismes publicitaires avancés sont facilitées par le $GAME. Le GameBuild SDK simplifie l'intégration blockchain et la gestion des actifs pour les développeurs.

Les annonceurs utilisent le $GAME pour acheter des espaces publicitaires, lancer des campagnes ciblées et développer des placements publicitaires personnalisés au sein des jeux. La transparence, la sécurité et la réduction des coûts offertes par la technologie blockchain sont des avantages clés pour leurs efforts marketing.

Pour les joueurs, le $GAME agit comme un passeport universel, leur permettant d'acquérir des NFTs générés dynamiquement, de participer à la gouvernance de la plateforme et de gagner des récompenses via des quêtes et événements organisés par l'IA. Cela vise à unifier l'écosystème de jeu et à offrir une expérience plus riche et interactive.

La fonctionnalité "ad spot" représente une innovation majeure. Ces espaces publicitaires sont des éléments non intrusifs intégrés aux jeux, qui peuvent être échangés, offrant ainsi une nouvelle source de revenus aux développeurs et une méthode de monétisation transparente. Le protocole et le marché "Ad Spot", prévus pour le quatrième trimestre 2025, devraient tokeniser ces espaces publicitaires sous forme de NFTs dynamiques, facilitant leur commerce et réduisant les frais d'intermédiaires.

En termes de tokenomics, GameBuild dispose d'une offre maximale d'environ 21,42

milliards de tokens $GAME. L'allocation comprend des parts pour la circulation, l'écosystème, le développement commercial, les airdrops et les investisseurs, avec des calendriers de vesting définis pour les différentes rondes d'investissement. Le token est construit sur la Binance Smart Chain (BSC).

Les développements futurs incluent le support multi-chaînes pour les actifs de jeu, permettant leur compatibilité entre différentes blockchains comme BNB Chain et TON, dans le but d'améliorer la liquidité et la portée. Bien que prometteur, le projet fait face à des défis tels que l'adoption par les studios de jeux traditionnels et la complexité technique des solutions inter-chaînes.