MLK - MiL.k

MiL.k (MLK) est une plateforme de fidélisation innovante qui s'appuie sur la technologie blockchain pour consolider les points de récompense éparpillés de diverses entreprises de services, notamment dans les secteurs du voyage, des loisirs et du style de vie. Lancé en avril 2020, le projet vise à résoudre le problème de la fragmentation des programmes de fidélité traditionnels, où les points de récompense sont souvent limités à un seul écosystème et perdent de leur valeur s'ils ne sont pas utilisés à temps.

Le fonctionnement de MiL.k repose sur un moteur d'intégration des récompenses qui agrège les points de fidélité des partenaires en MLK. Les utilisateurs peuvent ainsi échanger leurs points accumulés auprès de différents fournisseurs de services contre des Milk Coins. Ces MLK peuvent ensuite être utilisés pour acquérir des points de fidélité d'autres sociétés partenaires du réseau MiL.k, créant ainsi un écosystème où les points sont plus flexibles et ont une plus grande valeur utilitaire. Alternativement, les utilisateurs peuvent conserver leurs MLK, les échanger sur des plateformes d'échange de cryptomonnaies ou potentiellement les utiliser pour d'autres fonctions au sein de l'écosystème.

La technologie derrière MiL.k utilise initialement la blockchain Hyperledger Fabric pour garantir la sécurité et la transparence des échanges de points. Dans une démarche d'expansion et pour faciliter l'intégration avec l'écosystème Ethereum et les applications de finance décentralisée (DeFi), MiL.k a migré vers la solution de mise à l'échelle Arbitrum, via un token enveloppé (WMLK). Cette migration améliore la scalabilité et réduit les coûts de transaction. La plateforme a également introduit le "USD1 Loyalty Hub", un pont entre les partenaires Web2 et Web3, permettant aux utilisateurs de gagner du MLK en stakant ou en échangeant un stablecoin adossé au dollar, l'USD1. Le projet est soutenu par des partenariats stratégiques avec des entreprises telles que Yanolja (voyages), OK Cashbag (programme de fidélité du groupe SK) et Lotte. Ces collaborations sont essentielles pour enrichir l'écosystème et offrir une large gamme de points de récompense à intégrer.

L'utilité principale du token MLK est de servir de monnaie d'échange pour l'intégration, l'achat et l'encaissement des points accumulés. Il facilite les transactions au sein de la plateforme et est utilisé pour payer de petites frais de transaction. Les détenteurs de tokens peuvent également participer à la gouvernance du projet en votant sur les développements

et les changements futurs. De plus, les utilisateurs peuvent être récompensés en MLK pour diverses activités sur la plateforme, telles que les parrainages et les promotions, ce qui encourage l'adoption et l'engagement.

Les avantages pour les consommateurs résident dans la flexibilité accrue de leurs points de fidélité, la possibilité de les échanger contre des récompenses plus diversifiées et potentiellement de bénéficier de remises lors de l'échange de points (entre 5% et 40% de réduction, selon certaines informations). Pour les entreprises partenaires, MiL.k offre un moyen d'accroître l'engagement des clients, d'élargir la portée de leurs programmes de fidélité et d'accéder à une nouvelle base d'utilisateurs grâce à l'écosystème unifié.

Cependant, le projet fait face à des défis, notamment la concurrence croissante dans le domaine des écosystèmes de fidélité basés sur la blockchain et la nécessité de maintenir une croissance utilisateur soutenue. La valeur du token MLK est influencée par la performance globale du marché des cryptomonnaies, le développement de la plateforme et l'adoption par les partenaires et les utilisateurs. La gestion de l'offre maximale de MLK (986 245 419 tokens) et de la circulation effective des tokens sont des éléments clés à surveiller pour la dynamique du marché.