PLAY - PlaysOut

PlaysOut est conçu comme une infrastructure d'édition de haute performance pour le jeu embarqué, s'adressant à l'ère des "super-apps" où l'engagement des utilisateurs est primordial. L'innovation principale de la plateforme réside dans sa capacité à permettre aux développeurs de lancer et de déployer des milliers de mini-jeux à l'échelle mondiale grâce à une intégration unique et transparente, transformant ainsi efficacement les applications à fort trafic en environnements de jeu interactifs. Cette approche augmente non seulement l'engagement et la rétention pour ces applications, mais ouvre également de nouvelles voies de monétisation.

Technologie et Architecture : PlaysOut utilise un SDK léger qui peut être intégré aux applications en 48 heures, prenant en charge le développement multi-moteurs (Unity, Unreal, HTML5). Cette approche basée sur le SDK permet aux développeurs de déployer des jeux sans avoir à reconstruire leur code existant, simplifiant ainsi le processus d'intégration. L'architecture de la plateforme traite des analyses en temps réel sur le comportement des utilisateurs, permettant une personnalisation des expériences de jeu pilotée par l'IA. Bien que les éléments de blockchain soient optionnels, permettant aux applications d'opter pour des modèles traditionnels, PlaysOut est construit pour faire le pont entre les écosystèmes Web2 et Web3. Cela signifie qu'il peut prendre en charge le déploiement de jeux traditionnels avec des outils d'analyse et de monétisation, ainsi que des modules optionnels pour les fonctionnalités Web3 telles que l'intégration de portefeuilles, les récompenses basées sur des tokens et la propriété de NFTs. La plateforme met l'accent sur la scalabilité et le débit élevé, avec des plans pour intégrer ou relier des solutions de couche 2 afin d'assurer une latence quasi nulle et des frais de transaction minimaux, cruciaux pour les interactions on-chain à haute fréquence dans le jeu.

Utilité du Token et Tokenomics : Le token PLAY est le token utilitaire et de gouvernance natif de l'écosystème PlaysOut. Son utilité est multiple :

- **Gouvernance :** Les détenteurs du token PLAY ont le droit de voter sur les décisions clés de l'écosystème, y compris les ajouts de jeux, les partenariats et l'allocation du trésor, favorisant ainsi un modèle de gouvernance décentralisé.
- **Carburant de l'écosystème :** Le token alimente les pools de récompenses pour les

joueurs et les développeurs. Il est utilisé au sein de la plateforme PlaysOut pour diverses consommations, telles que les achats, le minting de NFTs et la synthèse.

- **Consommation en jeu :** PLAY est utilisé pour les achats d'objets en jeu, la synthèse et le déblocage de fonctionnalités dans les jeux développés, incubés ou partenaires de PlaysOut.
- **Règlement publicitaire :** PLAY peut être utilisé comme monnaie pour les enchères, la consommation et le règlement des revenus sur la plateforme publicitaire PlaysOut.

L'offre totale de tokens PLAY est plafonnée à 5 milliards. La distribution des tokens est structurée comme suit :

- **Incitations à l'écosystème et aux utilisateurs :** 50 %
- **Équipe :** 15 %
- **Marketing et Coopération :** 15 %
- **Tour de démarrage (Seed Round) :** 10 %
- **Tour stratégique :** 7 %
- **Conseillers :** 3 %

Des calendriers de vesting sont mis en place pour la plupart des allocations afin d'assurer un engagement à long terme et d'éviter les ventes anticipées. Par exemple, le tour de démarrage a un cliff de 6 mois suivi d'un vesting linéaire sur 36 mois. L'allocation de l'équipe a un cliff de 12 mois avec un vesting de 60 mois par la suite, et les incitations à l'écosystème et aux utilisateurs sont entièrement vestées sur 60 mois à partir de l'événement de génération de tokens (TGE).

Objectif et Proposition de Valeur : PaysOut répond au défi critique du déclin de l'engagement dans les applications en intégrant des jeux occasionnels dans les plateformes existantes. Cette stratégie transforme les utilisateurs passifs en joueurs actifs, ce qui, selon PlaysOut, peut augmenter la rétention de 40 à 60 % pour ses partenaires. Son modèle "Mini-Games 2.0" fusionne de manière unique le trafic Web2 avec les récompenses Web3, permettant aux applications de monétiser le gameplay sans fragmenter l'expérience utilisateur. En fournissant un SDK et une infrastructure backend unifiés, PlaysOut simplifie le développement, l'intégration et la livraison de jeux sur plusieurs plateformes, réduisant considérablement le délai de mise sur le marché pour les développeurs. Il fait également le pont entre Web2 et Web3, permettant aux développeurs de créer des actifs on-chain et

d'explorer des incitations basées sur des tokens et des intégrations de NFTs.

Intégration de l'Écosystème : PaysOut est conçu pour être compatible avec les principaux écosystèmes tels que WeChat, permettant aux développeurs de lancer et de déployer des expériences de jeu intégrées. Il offre à la fois une plateforme autonome et des interfaces SDK polyvalentes. La plateforme se veut un "connecteur d'écosystème", aidant les super-apps et les plateformes sociales à proposer des jeux intégrés pour augmenter la rétention et l'engagement des utilisateurs, tout en offrant aux développeurs un accès à de nouveaux marchés et options de monétisation. Son architecture ouverte et interopérable prend en charge la collaboration au sein de l'écosystème, offrant des expériences numériques de nouvelle génération.

Distinction par rapport aux autres tokens PLAY : Il est important de noter qu'il peut exister plusieurs tokens portant le même symbole ticker. Le token PLAY discuté ici fait référence à PlaysOut, la plateforme d'infrastructure de jeu. Un autre token, également parfois appelé PLAY, est associé au réseau XCAD et à son écosystème #Watch2Earn. Le token Play du réseau XCAD est utilisé pour gérer les NFTs au sein de leur écosystème de jeu et de contenu spécifique. Cette distinction est cruciale pour éviter toute confusion.

Marché et Perspectives d'Avenir : PaysOut se positionne comme le fournisseur d'infrastructure pour l'avenir du jeu embarqué, visant à être un "carburant de divertissement" unifié pour l'économie du Métavers. Le projet a obtenu un financement d'amorçage, ce qui témoigne de la confiance des investisseurs dans sa vision. Son approche axée sur le SDK, combinée à la personnalisation pilotée par l'IA et à un accent sur le pont entre le jeu traditionnel et le jeu basé sur la blockchain, suggère une stratégie visant à capter une part importante du marché en croissance du divertissement interactif. Le succès du projet dépendra de sa capacité à attirer des développeurs, à intégrer des applications partenaires et à inciter efficacement à l'engagement des utilisateurs grâce à son token PLAY et à ses offres de jeux.