BAT - Basic Attention

Le Basic Attention Token (BAT) est une cryptomonnaie qui vise à transformer l'industrie de la publicité numérique en créant un système plus juste et transparent pour les utilisateurs, les éditeurs et les annonceurs. Lancé en 2017, BAT est nativement intégré au navigateur Brave, développé par Brave Software. Brave est un navigateur web axé sur la confidentialité qui bloque par défaut les publicités et les traqueurs en ligne, offrant une expérience de navigation plus rapide et plus sécurisée.

Le fonctionnement de BAT repose sur un modèle d'attention monétisée. Les utilisateurs de Brave peuvent opter pour le programme "Brave Rewards". En activant cette fonctionnalité, ils choisissent de voir des publicités respectueuses de leur vie privée. En retour de leur attention, ces utilisateurs sont récompensés par des jetons BAT, qui sont directement déposés dans leur portefeuille Brave. Cette approche garantit que les utilisateurs sont rémunérés pour le temps et l'attention qu'ils consacrent aux publicités, tout en gardant le contrôle sur leurs données personnelles.

Pour les créateurs de contenu et les éditeurs, BAT offre un nouveau moyen de monétiser leur travail. Les utilisateurs peuvent utiliser les BAT qu'ils ont gagnés pour soutenir les sites web et les créateurs qu'ils apprécient, via des "tips" (pourboires) ponctuels ou des contributions récurrentes. Cela permet aux créateurs de recevoir une part plus équitable des revenus publicitaires, contournant les intermédiaires traditionnels qui prélèvent des commissions importantes.

Les annonceurs bénéficient également du système BAT. Ils peuvent acheter des espaces publicitaires sur le réseau Brave Ads en utilisant des BAT. Ce système leur permet d'atteindre une audience d'utilisateurs qui ont explicitement consenti à voir des publicités, garantissant ainsi un meilleur ciblage et un retour sur investissement potentiellement plus élevé. La technologie blockchain assure la transparence et permet de vérifier l'efficacité des campagnes publicitaires, tout en protégeant la vie privée des utilisateurs grâce à des mécanismes de comptabilité anonymes.

Sur le plan technologique, BAT est un token ERC-20 basé sur la blockchain Ethereum, bien qu'il ait également été interfacé avec le réseau Solana pour améliorer la vitesse des transactions et réduire les frais. L'offre totale de BAT est fixe à 1,5 milliard de jetons, dont

une grande partie a été mise en circulation lors de l'offre initiale de pièces (ICO) en 2017. Une partie des jetons est réservée pour la croissance de l'écosystème et le développement du projet.

L'utilité du token BAT est directement liée à l'adoption du navigateur Brave et à son écosystème. Les BAT peuvent être utilisés pour acheter des publicités, pour soutenir des créateurs, pour effectuer des dons, ou être échangés contre d'autres cryptomonnaies ou monnaies fiduciaires. Le projet vise à étendre l'utilité de BAT au-delà du navigateur Brave, en explorant de nouvelles applications dans le domaine des services numériques et de la finance décentralisée (DeFi), notamment via l'intégration au portefeuille Brave.

Les avantages de BAT incluent la protection de la vie privée des utilisateurs, une rémunération équitable pour les créateurs, et une efficacité accrue pour les annonceurs. Cependant, le succès de BAT dépend fortement de la croissance continue de la base d'utilisateurs de Brave et de l'acceptation généralisée de son modèle par le marché publicitaire. Les défis résident dans la concurrence avec les modèles publicitaires traditionnels et d'autres plateformes décentralisées émergentes.