SN16 - Bitads

Le projet BitAds (SN16) s'inscrit dans l'écosystème de Bittensor en tant que subnet spécialisé dans le marketing décentralisé, opérant sous le principe du "Proof of Sale". Son objectif principal est de réinventer le modèle publicitaire en ligne traditionnel, souvent critiqué pour son manque de transparence et son coût élevé pour des résultats incertains.

Fonctionnement et Technologie : BitAds utilise la technologie blockchain de Bittensor pour créer un réseau où les annonceurs peuvent lancer des campagnes en stakant des tokens SN16 (également appelés ALPHA). Ce stake représente leur budget marketing et leur donne accès à la "bande passante marketing" du réseau. Les "mineurs" du subnet, qui agissent comme des spécialistes du marketing ou des éditeurs, promeuvent ces campagnes sur diverses plateformes. Leur rémunération est conditionnée à la génération de ventes concrètes et vérifiées. Les validateurs du réseau évaluent la performance des mineurs en se basant sur des métriques telles que le volume des ventes, le revenu généré et un faible taux de remboursement. Le score final du mineur est calculé en tenant compte de ces facteurs et d'un système de pondération.

Tokenomics et Utilité : Le token SN16 (ALPHA) est le jeton natif du subnet BitAds. Il est utilisé pour staker et louer de la bande passante marketing par les annonceurs. Les mineurs sont récompensés en SN16 pour les ventes qu'ils génèrent. La tokenomics de BitAds inclut une offre totale de 21 000 000 de tokens SN16. Les allocations sont réparties entre la Pool de Liquidité (50%), les Récompenses de Validateurs et Mineurs (41%), et le Propriétaire du Subnet (9%). Le vesting des tokens est linéaire, ce qui signifie qu'ils sont libérés progressivement sur la durée, évitant ainsi les chocs d'offre soudains. L'offre en circulation est de 4 213 600 tokens.

Cas d'usage et Avantages : Le principal cas d'usage de BitAds est la publicité en ligne basée sur la performance. Les annonceurs bénéficient d'un modèle où ils ne paient que pour les résultats concrets (ventes), optimisant ainsi leur retour sur investissement (ROI) et réduisant le gaspillage de budget publicitaire. Pour les mineurs, le système offre une rémunération directe proportionnelle à leur efficacité à générer des ventes. La décentralisation du réseau garantit la transparence et la sécurité des transactions et des récompenses.

Limites et Perspectives : Comme tout projet nouveau dans l'écosystème blockchain, BitAds

fait face à des défis tels que l'adoption par les annonceurs et les mineurs, ainsi que la nécessité de continuer à innover pour maintenir un avantage concurrentiel. Les perspectives du projet dépendent de sa capacité à prouver son efficacité et à attirer une masse critique d'utilisateurs, tout en tirant parti de la croissance et des avancées technologiques du réseau Bittensor.