

XBG - XBorg

XBorg (XBG) est un projet blockchain qui développe une infrastructure d'identité décentralisée spécifiquement pour l'industrie du jeu vidéo et de l'esport. Son objectif est de résoudre le problème de la fragmentation des identités numériques des joueurs en créant des profils unifiés et portables sur la blockchain. Ces profils, représentés sous forme de "soulbound" NFTs, agrègent l'historique de jeu, les réalisations et la réputation sociale d'un joueur, lui donnant ainsi la propriété de ses données de jeu.

Le token XBG est le pilier de l'écosystème XBorg. Il sert plusieurs fonctions essentielles : il est utilisé pour la gouvernance du protocole, permettant aux détenteurs de voter sur les évolutions et mises à jour. Il est également un moyen de paiement pour les frais et services au sein de l'écosystème. De plus, le token est utilisé dans le cadre de programmes de récompenses pour les utilisateurs et les participants actifs, et il donne accès à des avantages exclusifs dans les applications XBorg. Le projet a mis en place un mécanisme de "buyback" où XBorg utilise une partie de ses revenus pour racheter des tokens XBG, alignant ainsi la croissance de l'entreprise avec la valeur du token.

La technologie derrière XBorg repose sur la création d'une couche d'identité de jeu qui transforme les données de jeu en actifs on-chain. Le projet a également développé un moteur d'engagement des fans, travaillant avec des équipes d'esport de premier plan comme Team Liquid et Ninjas in Pyjamas pour transformer les interactions des fans en récompenses et accès exclusifs. Des produits comme le FanBase SDK et le FanBase Copilot sont développés pour permettre aux marques et aux créateurs de construire des applications de fidélisation de nouvelle génération et de créer des campagnes d'engagement personnalisées.

En termes de tokenomics, l'offre totale de XBG est de 1 milliard de tokens. Une partie significative de ces tokens est allouée au développement du projet, aux récompenses communautaires, à l'équipe, aux conseillers et à la réserve. Une part importante de l'offre circule déjà, mais un calendrier de vesting est en place pour le déblocage des tokens restants, s'étendant potentiellement jusqu'en 2031.

XBorg cherche à révolutionner l'industrie du jeu en permettant aux joueurs de posséder et d'utiliser leurs données, créant ainsi de nouvelles expériences personnalisées et une

économie du fan plus juste. Le projet se positionne à l'intersection du gaming, de l'esport et du Web3, avec pour ambition de devenir la couche de réputation de référence pour l'industrie du jeu vidéo. Les partenariats établis avec de grandes équipes d'esport et des blockchains confirment cette ambition. XBorg met en avant une approche de lancement "fair launch" et des tokenomics conçues pour aligner la valeur du token avec la croissance du protocole, en l'absence de levées de fonds traditionnelles auprès de capital-risqueurs et d'actionnaires, assurant ainsi que la valeur créée bénéficie directement aux détenteurs de tokens XBG.