SAND - The Sandbox

The Sandbox est une plateforme métavers décentralisée qui permet aux utilisateurs de créer, posséder et monétiser leurs expériences virtuelles en utilisant la technologie blockchain et les NFTs. Initialement développé comme un jeu mobile, le projet a évolué en 2018 pour embrasser la blockchain, offrant aux joueurs une véritable propriété de leurs actifs numériques.

Le token SAND est au cœur de l'écosystème The Sandbox. Il s'agit d'un token utilitaire et de gouvernance basé sur la norme ERC-20 d'Ethereum. Son rôle principal est de faciliter toutes les transactions et interactions au sein de la plateforme. Les cas d'usage du SAND incluent :

- **Medium d'échange :** Les utilisateurs ont besoin de SAND pour acheter des parcelles de terrain virtuel (LAND), des ASSETS (objets de jeu créés par les utilisateurs comme des équipements, des avatars, des bâtiments) et pour interagir avec les expériences créées par d'autres.
- **Gouvernance :** En tant que token de gouvernance, le SAND donne à ses détenteurs le droit de participer aux décisions de l'Organisation Autonome Décentralisée (DAO) de The Sandbox. Cela inclut la possibilité de proposer et de voter sur les modifications et l'évolution future de la plateforme.
- **Staking :** Les utilisateurs peuvent staker leurs tokens SAND pour gagner des récompenses passives. Ce mécanisme vise à inciter à la détention à long terme du token et à la participation à l'écosystème. Des programmes de staking spécifiques, y compris pour les propriétaires de LAND, sont disponibles.
- **Monétisation et Création :** Le SAND est utilisé pour acheter des ressources comme des GEMs et des CATALYSTs, nécessaires à la création d'ASSETS de plus haute rareté, encourageant ainsi la création de contenu de qualité.

La technologie sous-jacente de The Sandbox repose sur la blockchain Ethereum, mais explore également des solutions de couche 2 comme Polygon pour des transactions plus rapides et moins coûteuses, ainsi que le développement de sa propre solution appelée SANDchain, basée sur un ZK Stack pour optimiser les micro-transactions et réduire les frais pour les créateurs.

Les outils créatifs tels que VoxEdit (pour créer et animer des objets 3D) et Game Maker (pour créer des jeux sans code) permettent aux utilisateurs de concevoir leurs ASSETS et expériences. Ces créations peuvent ensuite être vendues sur le Marketplace de The Sandbox, qui fonctionne comme une plateforme d'échange pour les NFTs.

La tokenomics du SAND est conçue pour être déflationniste et axée sur l'utilité. L'offre maximale est plafonnée à 3 milliards de tokens. Les allocations initiales ont été distribuées à travers diverses ventes (Seed Sale, Strategic Sale, Binance Launchpad), ainsi qu'à l'équipe, aux conseillers, à la fondation et aux réserves de l'entreprise. Une partie des frais de transaction sur la plateforme est également allouée à la fondation The Sandbox pour soutenir le développement de l'écosystème.

Les avantages du SAND résident dans son utilité intrinsèque au sein d'un métavers en pleine croissance, son rôle dans la gouvernance décentralisée et le potentiel de récompenses via le staking et le modèle play-to-earn. Cependant, comme tout projet crypto, il est soumis aux fluctuations du marché, aux défis de scalabilité potentiels et à la concurrence dans le secteur du jeu et du métavers. L'adoption par de grandes marques et les partenariats renforcent sa position et son attrait dans l'espace métavers.