YZY - YZY

YZY (YZY) est un token de type memecoin, conçu comme la monnaie officielle de la marque Yeezy, initié par l'artiste Ye (anciennement Kanye West). Son objectif principal est de servir de moyen de paiement direct pour les produits Yeezy sur son site web, dans le but de contourner les intermédiaires et de réduire les frais de transaction pour les marchands et les consommateurs. Le projet est construit sur la blockchain Solana, reconnue pour sa rapidité et ses faibles coûts de transaction, des caractéristiques essentielles pour une utilisation dans le commerce électronique.

L'écosystème YZY comprend plusieurs composantes clés:

- Ye Pay : Un processeur de paiement qui accepte les cartes de crédit et les cryptomonnaies pour faciliter les transactions.
- YZY Card : Une carte de débit globale permettant aux détenteurs de dépenser leurs tokens YZY et d'autres stablecoins comme l'USDC dans le monde entier.

Sur le plan technologique, YZY utilise des mécanismes anti-sniping, notamment le déploiement de 25 adresses de contrat pour randomiser l'adresse officielle du token et ainsi prévenir le front-running par les bots. Il utilise également le protocole Jupiter Lock pour des calendriers de vesting transparents sur la chaîne.

La tokenomie de YZY a fait l'objet de débats. Une allocation importante, 70% de l'offre totale, est détenue par Yeezy Investments LLC (l'entité de Ye), avec des périodes de blocage (cliff) et un vesting linéaire sur 24 mois. Les 20% restants sont destinés à la vente publique via des échanges décentralisés, et 10% à la liquidité. Cette concentration de l'offre entre les mains de l'entité de Ye a soulevé des préoccupations quant à la centralisation et au risque de manipulation du marché, des critiques similaires à celles formulées pour d'autres memecoins soutenus par des célébrités.

Au lancement, YZY a connu une volatilité extrême, avec une augmentation significative suivie d'une chute rapide, un schéma typique des memecoins spéculatifs. Des analyses on-chain ont montré que des portefeuilles d'initiés semblaient avoir bénéficié d'un accès précoce, réalisant des profits substantiels lors des premières heures de trading, tandis que de nombreux investisseurs de détail ont subi des pertes. Certains rapports indiquent que le

token était présenté comme une "expression de soutien" plutôt qu'une opportunité d'investissement, potentiellement pour atténuer les risques réglementaires.

En résumé, YZY représente une tentative d'intégrer la cryptomonnaie dans le commerce de marque, en s'appuyant sur la notoriété de Kanye West. Il propose des outils d'utilité tels que des systèmes de paiement et une carte de débit, tout en étant construit sur une blockchain rapide. Cependant, les préoccupations concernant la centralisation, la distribution de l'offre et la volatilité post-lancement demeurent des points critiques pour son adoption et sa viabilité à long terme.